

EVIDEN

Het creëren van sociale impact in Nederland

Eviden jaarverslag 2023/2024



Inhoudsopgave





1 Boodschap van Laura Nuhaan, Managing Director, Eviden - Nederland

Sinds de lancering van Eviden bijna anderhalf jaar geleden hebben we in een bottom-up benadering samen met onze medewerkers duidelijke waarden gedefinieerd die onze organisatie kenmerken. Centraal hierbij staat het idee dat we #DoTheRightThing en #GrowTogether omarmen. Deze waarden helpen ons in ons dagelijkse werk en zijn de drijvende kracht achter onze social impact benadering in Nederland.

Voor mij persoonlijk is iets teruggeven aan de samenleving een onderdeel van wie ik ben. Van jongs af aan heb ik altijd een positieve impact op de wereld willen maken. Tijdens mijn hele carrière is dit zo geweest, en dat blijft ook steeds zo. Elke dag wanneer ik met onze klanten spreek, zowel in de publieke als de private sector, alsook wanneer ik in contact ben met onze medewerkers, is de maatschappelijke waarde daarvan voor iedereen een belangrijk onderwerp om bij stil te staan en aandacht aan te geven.

Onze aanpak sluit aan bij het manifest van de Nederlandse overheid om daarmee bij te kunnen dragen aan oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen, waarbij social return als een belangrijke strategische drijfveer geldt bij arbeidsparticipatie, ofwel het bieden van eerlijke kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in lijn met het streven naar een diverse en inclusieve samenleving. Wij committeren ons hieraan door ons beleid en gerichte acties, waardoor we ervoor zorgen dat we bijdragen aan het welzijn van individuen en gemeenschappen, maar ook aan het verbeteren van de algehele economische en ecologische gezondheid van het land.

Ik ben erg trots op onze prestaties van het afgelopen jaar op het gebied van social impact en zie uit naar wat de toekomst ons nog zal brengen.





2 Hoogtepunten van het afgelopen jaar

30

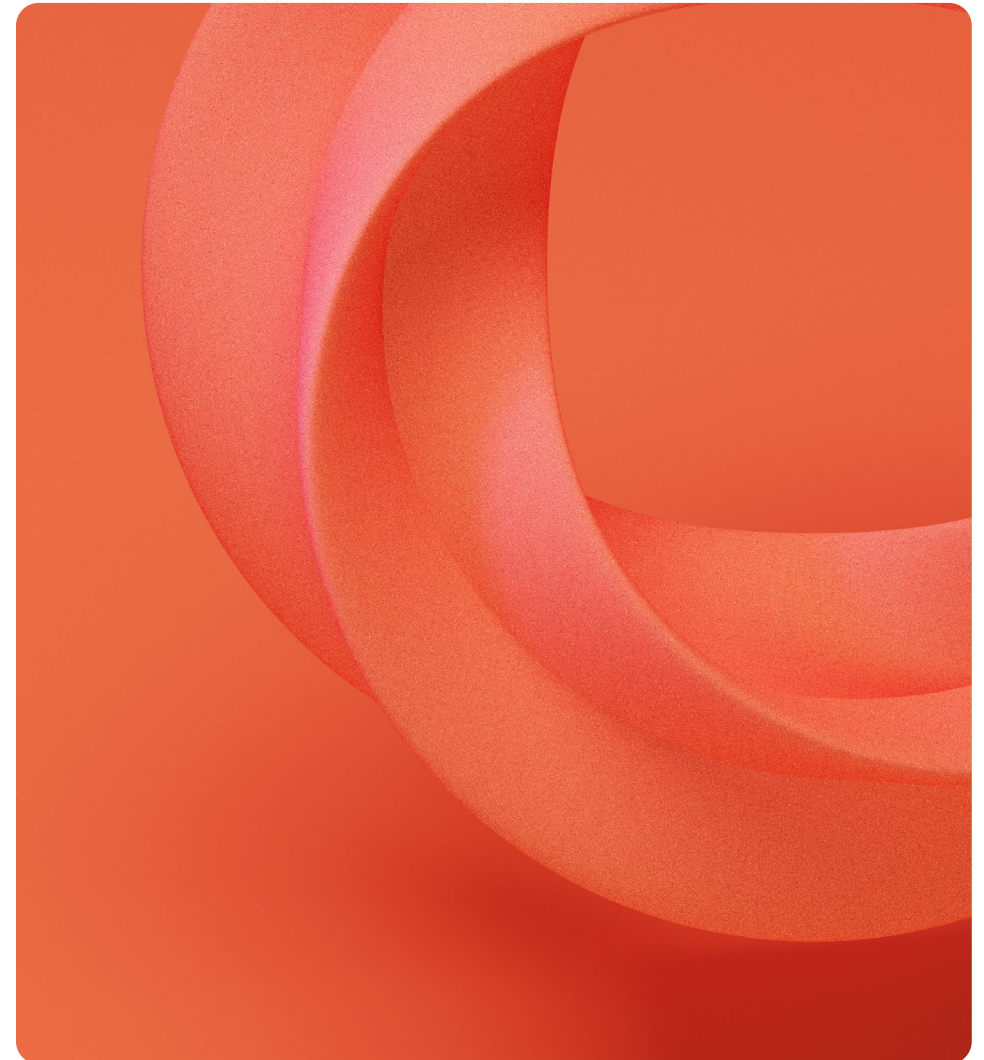
De nadruk op het willen werken met talenten, die groep van 'mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt', heeft ertoe geleid dat ruim **30** mensen zich bij Eviden hebben aangesloten. **5** daarvan hebben een **arbeidscontract voor onbepaalde tijd** aangeboden gekregen, waardoor ze nu extra ervaring op de arbeidsmarkt opdoen en Eviden over deze vaardigheden kan beschikken.

15

We hebben nieuwe relaties opgebouwd met **15+** sociale ondernemingen en non-profitorganisaties, resulterend in meerdere samenwerkingen en **twee** strategische partnerschappen.

30
00

Via uiteenlopende maatschappelijke activiteiten hebben we verscheidene groepen in de samenleving ondersteund, waaronder jongeren van 10 tot 15 jaar, studenten en werkzoekenden. We hebben circa **3.000** individuen uit lokale gemeenschappen rechtstreeks ondersteund door de vrijwillige inzet van onze collega's.





3 Social impact beleid

Het uitgangspunt van het social impact beleid van Eviden in Nederland is dat we meer kunnen bereiken door krachten te bundelen binnen ons bedrijf, alsook samen met onze partners en ook door de initiatieven en doelen goed af te stemmen op elkaar.

Social impact is onderdeel van Evidens bredere wereldwijde Environmental Social Governance (ESG) strategie en sluit aan bij de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de VN. Als Nederlandse werkgever en belangrijke digitale leverancier in de publieke sector, ondersteunen wij daarmee het concept van de verantwoordelijke overheid.

Wij onderschrijven in ons beleid het belang van maatschappelijke betrokkenheid en zetten ons daarom ook in voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ons uitgangspunt is daarbij dat werk en persoonlijke ontwikkeling voor iedereen toegankelijk moet zijn.

Het social impact beleid van Eviden in Nederland richt zich op drie pijlers om een holistische benadering van maatschappelijke waarde te creëren.



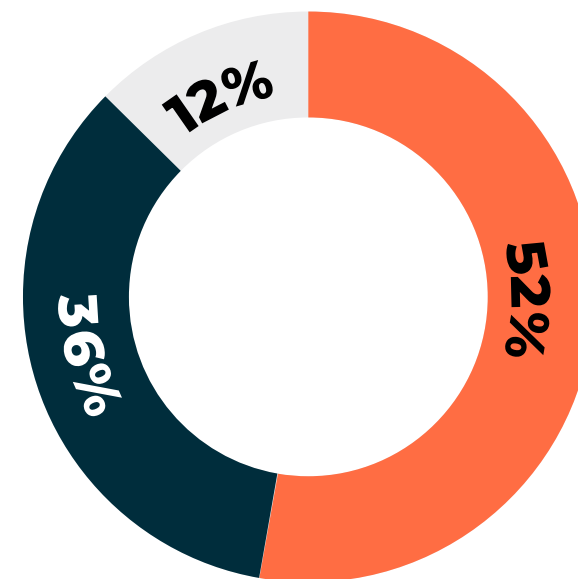





Verdeling maatschappelijke waarde



Ik ben zeer trots op het afgelegde parcours van de voorbije 12 maanden en onze samenwerking met organisaties uit de publieke en private sector om iets terug te doen voor de maatschappij. Ik ben gepassioneerd door alle initiatieven van Eviden op het gebied van maatschappelijke waarde, maar als vader van twee jonge kinderen, is ons programma om cyberpesten onder schoolkinderen te bestrijden door middel van een VR-lespakket een persoonlijk hoogtepunt. **!**

Michiel Seaux,
Responsible Business Manager, Nederland



-  Social Hiring
-  Social Buying
-  Social Cohesion



4 Social hiring

SEER
Diversiteit in Bedrijf



Social hiring gaat over het inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Volgens het social return beleid van de overheid hebben verschillende talentgroepen extra ondersteuning nodig om gelijke kansen op de arbeidsmarkt te krijgen.

Het afgelopen jaar richtte Eviden zich op leertrajecten voor studenten (zoals stages waaronder Beroeps Begeleidende Leerweg (BBL) en Beroeps Opleidende Leerweg (BOL)). Ook hebben we een aantal getalenteerde personen aangenomen, die daardoor vanuit de uitkeringen van de overheid zoals WW, WIA en bijstand konden doorstromen naar een fulltimebaan.

Samenwerking was de sleutel in deze wervingsaanpak, bijvoorbeeld door het event 'diverse oplossingen voor het tekort aan ICT-medewerkers' te organiseren in aanwezigheid van 50+ stakeholders van 25 partners en overheidsklanten. Het event bood deelnemers de mogelijkheid om te brainstormen en oplossingen te bespreken voor het tekort aan ICT-personeel, met als hoofdthema dat de oplossing ligt in #DiversityInTalent, en hoe we dit samen kunnen faciliteren.





Verhaal van een medewerker



‘Ik ben opgegroeid in Jemen en ben in 2022 naar Nederland gekomen. Daarna heb ik ongeveer een jaar lang zonder succes gesolliciteerd bij verschillende ICT- en adviesbureaus. Net toen ik de hoop begon te verliezen, gaf Eviden me de kans om als applicatie-ontwikkelaar aan de slag te gaan. Eviden is ervan overtuigd dat er veel experts en professionals zijn die nog niet de kans hebben gehad zichzelf te bewijzen. Na slechts twee maanden werd ik toegewezen aan een belangrijk project en deze geweldige uitkomst was niet alleen te danken aan mijn ervaring en kennis, maar ook aan de training die ik bij Eviden kreeg en de ondersteuning van mijn collega’s.’

Raidan AL-Maqtari,
Applicatie-ontwikkelaar,
gestart bij Eviden in 2023.



5 Social buying



Social buying gaat over het plaatsen van opdrachten, deze uitvoeren en samenwerkingen aangaan met sociale ondernemingen, stichtingen en organisaties die zich richten op het maatschappelijke belang (zoals ANBI – Algemeen Nut Beogende Instellingen).

In april ondertekenden we een intentieverklaring om ons aan te sluiten bij de beweging van bedrijven in en rond Amsterdam om 'sociale' inkoop te vergroten, met als doel om meer relaties met dergelijke organisaties op te bouwen. In het afgelopen jaar heeft Eviden duurzame contacten en relaties opgebouwd met 15 organisaties, die toekomstige maatschappelijke impact zullen faciliteren en zo helpen om Eviden-werknemers, klanten, organisaties in de publieke sector en partners te verenigen achter onze gemeenschappelijke doelen. De diensten die zij aanbieden, omvatten onder andere marketing en communicatie, eventbeheer, digitale testactiviteiten, applicatiebeheer, wervings- en opleidingsdiensten.

Voor ondersteuning- en kern-ICT-activiteiten hebben we inmiddels een strategisch partnerschap ontwikkeld, dat op de volgende pagina's wordt beschreven.





Strategische partner op vlak van marketing en virtuele realiteit (VR)



Shootlab

- Sociale onderneming gevestigd in Amsterdam
- Video- en filmproductiebedrijf
- Werknemersmix van filmprofessionals en mensen uit de dagbesteding met een bijzondere levensloop, bijvoorbeeld door autismespectrumstoornis (ASS), neurodiversiteit of GGZ-problematiek

Het partnership

- Filmproductie om belangrijke onderwerpen voor het voetlicht te brengen
- Creatie van een gezamenlijk VR cyberpesten programma, bestaande uit lessen gegeven door projectteams op lokale scholen
- Het pro-bono werk en de mede-ontwikkeling door Eviden van de 'Doe iets' website om daarmee het programma te stimuleren en onder de aandacht te brengen





Strategische partner op vlak van digitale testactiviteiten

auticon

auticon

- Sociale onderneming gevestigd in Utrecht
- ICT-diensten door neurodivergent talent, zoals autisme
- Detachering en projectteams voor softwaretesten, automatiseringsdiensten, Robotic Process Automation (RPA), dataservices & Business Intelligence (BI) en neuro-inclusieve diensten

Het partnerschap

- Een projectteam ter ondersteuning van de levering van onze test- en automatiseringsdiensten voor publieke sector
- Een social return certificaat is aan ons toegekend voor onze samenwerking in 2023. Dit onderschrijft dat optimale service, diversiteit in talent en positieve impact op de maatschappij hand in hand gaan.





Verhaal van een medewerker



! Onze ICT-specialisten hebben bijzondere cognitieve vaardigheden die heel waardevol zijn in de tech-industrie: logica, snelheid, precisie, langdurige concentratie en het vermogen om intuïtief fouten op te merken. Mijn collega's bieden een uniek perspectief op ICT-projecten waarmee we de kwaliteit van het project gezamenlijk naar een hoger niveau tillen.!

Ben Miltenburg,
Account Manager,
auticon – Nederland



6 Social cohesion



De derde pijler in het maatschappelijke impactbeleid van Eviden, social cohesion, behelst het uitvoeren van pro-bono activiteiten ter ondersteuning van individuen, sociale ondernemingen en andere groepen in de samenleving. Onze focus ligt op projecten en activiteiten waarbij de digitale kennis en technologische expertise van onze medewerkers een positieve maatschappelijke bijdrage kan leveren.

Projecten en activiteiten richten zich op het bereiken van een breed publiek, met speciale aandacht voor belangrijke groepen zoals kinderen van 8 tot 16 jaar, studenten, vrouwen en werkzoekenden.

Door samen te werken met de Haagse vrijwilligersorganisatie PUM, hebben we een project met geodata ondersteund ten behoeve van Indiase boeren, waarbij we de expertise van Eviden op het gebied van data-analyse gebruikten om gewasdiversificatie te bevorderen.

Door onze samenwerking met de non-profitorganisatie JINC hebben we kansen geboden aan jongeren met een moeilijker sociaal-economische achtergrond, bijvoorbeeld door deel te nemen aan de 'Baas van Morgen en (Bliksem)stages te organiseren.





Verhaal van een medewerker



‘Het maken van sociale impact is belangrijk voor mij als werknemer, omdat ik hierdoor kan bijdragen aan betekenisvolle verandering, een gevoel van doelgerichtheid kan bevorderen en een echt verschil kan maken in de levens van mensen.’

Sugandh Chauhan,

Geodata analist, Eviden, en projectmedewerker voor zowel de Haagse vrijwilligersorganisatie PUM als Django Girls.



VR-lesprogramma 'Doe iets!' tegen cyberpesten

DOE IETS!

Wat is Doe iets! ?

- Twee lessen van een uur verspreid over twee weken. Centraal in de lessen staan video's die kinderen bekijken via een VR-bril, met als doel om bewustzijn te creëren over cyberpesten en hierover met de klas in gesprek te gaan
- Elke film gaat over een specifieke online pestsituatie, waaronder sociale media
- Jongeren leren over de verschillende rollen (pester, gepeste persoon, etc.) en voelen de impact door het gebruik van VR
- Scholen kunnen het programma gratis boeken via <https://www.doe-iets-vr.nl/>

Programmaresultaten na 6 maand

- Aantal scholen bereikt: 15
- Aantal klassen: 68
- Aantal lessen: 138

Totaal aantal kinderen bereikt: 2.783

Meer informatie: bekijk de video





Medewerkers delen hun kennis

django girls+

Al enkele jaren ondersteunen we de Django Girls workshops door de expertise van werknemers te delen en financiële steun te bieden. Django Girls is een non-profitorganisatie die gratis eendaagse programmeerworkshops voor vrouwen organiseert, en daarnaast tools en ondersteuning biedt. Ze zijn een door vrijwilligers gerunde organisatie met honderden mensen die bijdragen om meer vrouwen in de wereld van de technologie te brengen. Ze maken technologie toegankelijker door middelen te creëren die met empathie zijn ontworpen.

Tijdens elk van hun evenementen bouwen 30-60 vrouwen hun eerste webapplicatie met behulp van HTML, CSS, Python en Django. Dit jaar namen we opnieuw deel met de 10de editie in Groningen.





Vooruitkijken

2023-2024 is cruciaal geweest voor het bouwen van een succesvol en breed fundament van Evidens beleid voor sociale impact. Terwijl we vooruitkijken, bouwen we verder op de kernwaarden van Evidens van #DoTheRightThing en #GrowTogether om medewerkers, klanten, partners en de maatschappij in het algemeen te verenigen achter onze gemeenschappelijke doelen.

Met een blijvende focus op het 3-pijlerbeleid van social hiring, buying en cohesion, blijven we onze strategische partnerschappen uitbreiden, formele programma's ontwikkelen en voor zoveel mogelijk individuen positieve impact maken.

Contacteer ons

Wil je graag verandering teweegbrengen?



Michiel Seaux,
Responsible Business Manager
Nederland
michiel.seaux@evidens.com

Connect with us



eviden.com

Eviden is a registered trademark © Copyright 2024, Eviden SAS – All rights reserved.